

## Sak 6. Handlingsplanen 2021 - 2022

### Handlingsplan for Norske tekstilkunstnere (NTK) 2021 – 2022

#### 1 Arbeide for å styrke NTK som fagorganisasjon

##### 1.1 Synliggjøre organisasjonens arbeid og utvikle organisasjonen

- Ha god dialog med NBK gjennom å delta på møter og arrangementer.
- Følge opp oppfordringer som kommer fra NBK sentralt.
- Bidra inn til NBK med våre medlemmers interesser og fagpolitiske innspill.
- Dele informasjon om dette arbeidet med medlemmene.

##### 1.2 Bygge opp NTKs fagpolitiske kompetanse, og ha en tydelig fagpolitisk stemme

- Rekruttere og utvikle våre medlemmer til ulike verv for å sikre fagkompetanse innen tekstilkunst i råd og utvalg.
- Formidle og spre kunnskap og engasjement til medlemmene – via NTKs nettside, medlemsmøter og på sosiale medier og nyhetsbrev.
- Samarbeide med andre kunstnerorganisasjoner om aktuelle saker.

##### 1.2 Arbeide for å øke NTKs medlemstall

- Arbeide for å nå ut til kunstnere som arbeider tekstilrelatert kunst for å rekruttere til medlemskap i NTK.
- Informere studenter under utdanning, for å bevisstgjøre dem om betydningen av å organisere seg som et ledd i å bli profesjonell kunstner.
- Rekruttere flere medlemmer, særlig nyutdannede.

Dette skal gjøres:

- gjennom arrangementer i samarbeid med utdanningsinstitusjoner
- gjennom Air Green, Soft Moments og SOFT galleri
- ved ulike fagpolitiske arrangement.
- gjennom at styret, administrasjonen og engasjerte medlemmer verver nye medlemmer.

##### 1.5 Sørge for landsdekkende tilbud

- Skape varierte aktiviteter med tekstilkunsthøgskoleinnhold for medlemmer og publikum med geografisk spredning.
- Satse på digitale møteplasser og digitalt innhold som er uavhengig av sted.

## **1.6 Arrangere minimum ett medlemsmøte per år**

Medlemsmøtene kan handle om fagpolitiske temaer, faglig innhold, kurs og sosiale sammenkomster. Så lenge vi har pandemi i Norge og i verden kan vi ikke ha vanlige medlemsmøter. Den viktigste oppgaven vi alle har er å begrense spredningen av viruset.

I denne perioden hvor aktiviteter og sosiale møteplasser avlyses og utsettes, må vi tenke alternativt. NTK skal gi medlemmer råd og støtte så langt vi kan i denne vanskelige tiden.

## **2 Arbeide med å synliggjøre, diskutere og spre kunnskap om tekstilkunst**

**2.1 SOFT Galleri:** opprettholde galleriets plass på samtidskunstscenen. SOFT galleri skal synliggjøre tekstil billedkunst gjennom utstillingsprogrammet og profesjonell drift. SOFT galleri skal utvikle rollen som utstillingsprodusent og fremme samarbeidsprosjekter med internasjonale og nasjonale kunstnere, kuratorer, institusjoner og organisasjoner. SOFT galleri skal initiere og arrangere kunstnersamtaler, debatter, performanser og andre aktiviteter. Utstillingsprogrammet programmeres av styret i NTK. Arbeide for at gallerilokalet har god standard og arbeidssituasjon for ansatte.

### **2.2 Utvikle og opprettholde våre digitale plattformer**

Nettsidene, nettbutikken, medlemspresentasjoner, YouTube-kanal, og sosiale medier skal være oppdaterte, aktuelle, og inviterende for NTKs medlemmer, kunstfaglige aktører og det generelle publikum. Fortsette satsingen på digital formidling gjennom videoproduksjon.

Nettbutikken: Styret skal jobbe videre for å lage en arbeidsmetode for hvordan velge kunstnere og kunstverk som legges ut på nettsiden.

### **2.3 Formidling**

- Formidle tekstilkunst til offentlige institusjoner, kunstformidlere/gallerister og privatpersoner.
- Bygge nettverk av samarbeidspartnere, kunder og andre aktører.
- Presentere Norske tekstilkunstnere/Soft galleri Internasjonalt
- Drive publikumsutvikling
- Formidle salg gjennom nettbutikk og galleri.

### **2.4 SOFT Moments**

Utlyse midler til SOFT Moments og være medarrangør på 2-4 SOFT moments årlig. SOFT Moments skal ha geografisk spredning og være endel av landsdekkende satsning.

## 2.5 AiR Green

- Arbeide for at Air Green kan bli et permanent tilbud med fast finansiering.
- Samarbeide med styringsgruppen for Air Green og andre samarbeidspartnere.
- Søke støtte fra Viken fylkeskommune Norsk Kulturråd, Nordisk kulturkontakt og Krødsherad kommune.
- Arbeide for å utvide kunstneroppholdet med Air Green Studio.
- Søkere til Air Green skal være profesjonelle kunstnere, som arbeider relatert til tekstil.
- Internasjonalt, Nasjonalt og lokalt. Air Green juryeres av Styret i NTK.

## **3 Digitalisere det historiske arkivmaterialet og gjøre det tilgjengelig**

### 3.1 Prosjektplan

Lage prosjektplan i løpet av 2021, som anbefaler hvordan vi skal gjennomføre prosjektet (hvordan digitalisere materialet, hvem skal ha tilgang til materialet, hva skal skje med originalene, hvem skal gjøre jobben)

### 3.2 Søke eksterne midler

Søke eksterne midler til gjennomføringen av prosjektplanen